

# A.U.D Mobile

## SPELUTVECKLING OCH "BRANDING" AV MOBILSPEL

A.U.D (*Alternate Universe Design*) Mobile erbjuder en komplett paketslösning för företag som vill nå ut till människor via mobiltelefoner. I vår paketslösning finns flera nyckelkomponenter:

- A.U.D Mobile ([www.audmobile.com](http://www.audmobile.com)): Ett komplext "Backend"-system som innefattar
  - ett serversystem med innehåll och hemsida
  - en betalplattform för mobiltelefoner och webbsidor
  - en support- och kontrollplattform
  - ett kundrelationshanteringssystem
  - en spelplattform och egna mobilspeel
  - ett high-score system
- Integration med befintliga forum och ungdoms "communities"
- Interaktiv marknadsföring för mobiltelefoner och webbsidor
- Utveckling av egna spel för mobiltelefoner samt "Branding" av spel
- Utveckling av rollspel och stora spelvärldar, såsom New Horizon



A.U.D. Mobile specialiserar sig inom utveckling och "branding" av mobilspeel, marknadsföring mot mobiltelefoner samt utveckling av innovativa mobiltelefonlösningar.

A.U.D Studio & A.U.D Mobile

Telefon:

035-133 600  
0703-608 065

E-post:

[info@audstudios.com](mailto:info@audstudios.com)

Internet:

[www.audstudios.com](http://www.audstudios.com)  
[www.audmobile.com](http://www.audmobile.com)

## Varför skall man köpa annonser på internet och i mobiltelefoner?

---

### Var?

- Mobilspel (erbjuder en riktad målgrupp)
- Banner (erbjuder en större målgrupp)

### När?

- Lämpligast i samband med en kampanj
- I samband med en tävling (köp av exponeringsplats)

### Hur?

- Internet annonsering (mot en accepterad målgrupp)
- Tävlingar
- "Brandade" spel

### Varför?

- Mer exponering för en lägre kostnad (inga tryck kostnader ingår)
- Statistik (nästan 100 % gentemot tryckmedia)
- Kan riktas mot en viss målgrupp
- Köp av exponeringar
- Kan länka direkt till en egen hemsida via banner

### Vad är high-score?

När man spelar ett spel så samlar man oftast poäng. Alla våra mobilspel har denna funktion. När spelet är över så kommunicerar spelet med vår server och vårt Backend-system där spelaren poäng sparas och läggs in i en lista. Alla spelares poäng visas i denna lista och rangordnas efter storleksordning med den högsta poängsiffran högst upp. Denna lista kallas för "high-score"-lista, och genom dessa "high-score"-poäng kan spelare tävla med varandra och jämföra vem som har erhållit högst poäng.

### Varför mobilspel?

De flesta människor har idag tillgång till en mobiltelefon. Mobiltelefonen används idag till så mycket mer än att bara ringa med. Eftersom mobiltelefonen alltid finns till hands så kan man på så vis nå ut till en stor mängd människor via marknadsföring genom mobiltelefonen.

De flesta människor spenderar dagligen tid där de väntar på något, antingen bussen hem eller på att någon skall leverera någon som de behöver just nu. Detta skapar tidsluckor där man inte har något att göra och då letar man efter något att underhålla sig med. Det är här mobilspel bland annat kommer in. Ett mobilspel kan man spela när som helst. Det är ett perfekt redskap till tidsfördrift.

Mobilspel är mycket populära idag. De är roliga att spela och människor älskar dem.

A.U.D Studio & A.U.D Mobile

Telefon:

035-133 600  
0703-608 065

E-post:

[info@audstudios.com](mailto:info@audstudios.com)

Internet:

[www.audstudios.com](http://www.audstudios.com)  
[www.audmobile.com](http://www.audmobile.com)

## Vad innebär "branding" av mobilspel?

"Branding" innebär att man skräddarsyr ett spel åt en kund och lägger fokus på kundens varumärke (Brand). Hela spelet, från story till spelhjärte, från spelmiljö till färger, kan skräddarsys efter kundens behov och önskemål. Att skapa ett "brandat" spel innebär att man utvecklar ett spel som präglas av kundens varumärke.

### Vad får man ut av detta?

Dina kunder som spelar spelet får ett underbar spelupplevelse där de har roligt samtidigt som de utsätts för ditt varumärke på ett mycket positivt sätt.

Dina kunder kan även aktiveras genom att man låter dem tävla mot varandra för att se vem som erhåller högst poäng (high-score) i spelet. En poänglista (high-score-lista) görs sedan tillgänglig på AUD Mobiles hemsida. Samma poänglista kan även göras tillgänglig på din egen hemsida om denna stöder nödvändig teknik och funktionalitet.

Så om du vill ge ett nytt liv åt min maskot eller ge ditt varumärke ett nytt ansikte så kontakta AUD Mobile och låt oss skapa ett nytt och spännande spel som är "brandat" just för dig!

### Exempel på ett "brandat" mobilspel

Här nedan visas ett typiskt "brandat" spel som AUD Mobile har utvecklat åt företaget Katshing Netsales AB ([www.katshing.se](http://www.katshing.se)). Spelet heter "Kings Kväst" och Kungen (Katshings egen maskot) är huvudpersonen i detta roliga spel.



### Vilken målgrupp?

Vi går ut till olika målgrupper, men mestadels till personer mellan 10 och 30 år.

### Hur länge finns spelet tillgängligt?

Spelen finns tillgängliga i olika tidsperioder, helt efter kundens önskemål.

A.U.D Studio & A.U.D Mobile

Telefon:

035-133 600  
0703-608 065

E-post:

[info@audstudios.com](mailto:info@audstudios.com)

Internet:

[www.audstudios.com](http://www.audstudios.com)  
[www.audmobile.com](http://www.audmobile.com)